



¿POR QUÉ HACERLO?

Hoy el consumo es una experiencia, las marcas mas allá de sus distintos posicionamientos tienen que transmitir una experiencia de compra que cumpla con el deseo de sus clientes.

Esta experiencia de compra determina la permanencia o la elección de una empresa, por tal, debemos medirla, entenderla y programarla.

QUE HACEMOS.

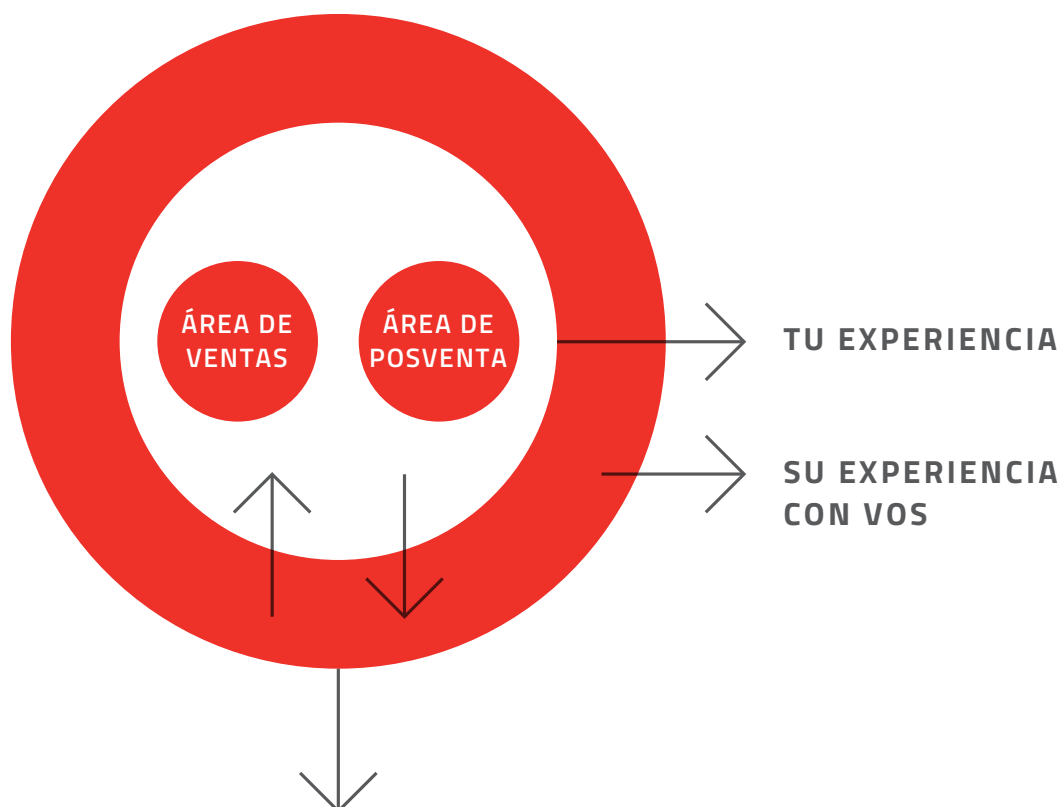
- Medimos y evaluamos tu experiencia de venta.
- Mejoramos y diseñamos standares de calidad.
- Evaluamos la oferta comercial. (Pricing)
- Logística diseñada para reducir costos operativos.
- Capacidad de realizar 700 experiencias de compra en todo el país en 5 días y proyectar informes en 72 hs.

SYNERGIA



Synergia Experience.

COMO LO HACEMOS



- Medimos tu experiencia.
- Diagnosticamos tu experiencia.
- Elaboramos planes de acción para mejorar tu experiencia.
- Volvemos a medir tu experiencia con el cliente.