



SYNERGIA Loyalty.

Synergia desarrolla estudios de características sistemáticas y modulares que brindan a su empresa un seguimiento de gestión permanente, realizando distintos cortes en momentos estratégicos de su gestión comercial y de servicio. Se realizan bajo técnicas cualitativas y cuantitativas.

ESTUDIOS

■ SATISFACCIÓN DE CLIENTES

Evalúa la gestión integral de una compañía en sus distintas áreas. Synergia realiza una ponderación de áreas y atributos, de manera de contextualizar en importancia y peso cada uno de los resultados.

■ MYSTERY SHOPPER

Su objetivo es evaluar la calidad de atención de la compañía, describe aquellos problemas en la relación con su cliente y permite dar pautas para futuros planes comerciales, incentivos u alguna otra alternativa motivacional para la venta.

■ **Tradicional:** Se utiliza la técnica del evaluador incógnito y presencial. ■ **Registro:** La evaluación se realiza filmando la situación de compra potencial.

■ CALIDAD Y PROCESOS

Realiza el análisis de los procesos corporativos, además de reconocer el funcionamiento con la cadena comercial en toda su extensión. Proveedor – Casa Matriz – Dealer – Consumidor Final.

■ MONITORES

Orientado a instituciones deportivas, es sistemático y modular, atraviesa a la institución en sus distintas unidades, permitiendo medir grado de satisfacción societaria, comunicación, administración y estructura operativa. Toma en cuenta la particularidad sociológica de este tipo de instituciones al momento del análisis.